



Manual da Marca

Versão 1.0 - Maio 2007
Elaborado por: Miryan Costa
MARKETING

Logomarca



Logomarca com slogan



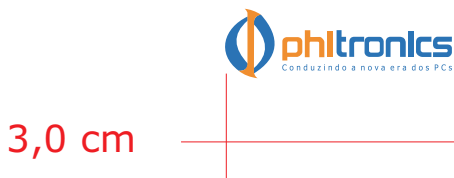
A marca PHITRONICS é uma marca mista, ou seja, é constituída pela combinação de elementos nominativos e elementos figurativos. Fica proibida particioná-la, remontá-la ou fazer qualquer tipo de alteração em sua construção. Ela deve ser aplicada única e exclusivamente nas formas aqui apresentadas.

Reserva de Integridade



A fim de garantir a legibilidade e preservar a integridade da marca, deve-se manter livre de quaisquer elementos gráficos a área em volta da marca. Para tanto, fica estabelecida uma borda de reserva de no mínimo 1cm.

Tamanho Mínimo



Também a fim de preservar a legibilidade e integridade da marca, nunca se deve aplicá-la com um tamanho menor do que 3cm na sua largura.

PHITRONICS - Aplicação da Logomarca

Aplicação da logomarca em fundo claro



Aplicação da logomarca em fundo escuro



Paleta de Cores da Logo

Fidelidade de cores é um dos elementos fundamentais na aplicação correta de uma marca. De acordo com o processo de impressão, opta-se por uma das versões abaixo:



SPOT COLOR	PRINT	SCREEN
PANTONE	CMYK	RGB
7455 U	81 52 4 0	60 98 159



SPOT COLOR	PRINT	SCREEN
PANTONE	CMYK	RGB
HEXACHROME ORANGE U	3 52 92 0	226 132 47

USO CORRETO



Logo Institucional

Deve ser composto em fundos brancos.
Esta aplicação é a ideal para material impresso.

USO INCORRETO



Não aplicar em fundos escuros



Não aplicar a marca em traço negativo
em fundos escuros



Não pode distorcer, redimensionar



Não pode mover os elementos



Não pode aplicar 3D, sombreamento e bordas

Elementos obrigatórios na embalagem



Manual da Marca

Dúvidas e Sugestões, enviar e-mail para:

marketing@phitronics.com.br